

Marketing Spezialist (m/w), Vollzeit

Düsseldorf, Germany

HumanConcepts bietet branchenführende Software für Modellbildung und Informationsfindung im Personalwesen an. Auf Grundlage der OrgPlus Technologie, die Millionen von Beschäftigte in Unternehmen weltweit erfasst (darunter 400 der Fortune 500 Unternehmen), hat HumanConcepts optimale Methoden zur Organigrammerstellung entwickelt. OrgPlus lässt sich in HR-Systeme, wie z. B. SAP und PeopleSoft integrieren, um so Organigramme automatisch zu erzeugen und zu publizieren, die dann zur Teamarbeit, zur Mitarbeiterplanung und für kritische Geschäftsentscheidungen eingesetzt werden können.

HumanConcepts ist ein Privatunternehmen und hat seinen Hauptsitz in Sausalito, USA, mit Zweigstellen in Deutschland und Großbritannien. Die OrgPlus Software und Dienstleistungen werden weltweit angeboten.

Zur Verstärkung unseres deutschen Teams suchen wir ab sofort eine/n

Marketing Spezialist (m/w), Vollzeit

Diese Position wird Ihnen die Möglichkeit geben, sowohl mit dem Vertrieb als auch mit unseren Kunden eng zusammen zu arbeiten und die Marketingaktivitäten für das Vertriebsgebiet EMEA East zu koordinieren.

Wir suchen einen Marketing Spezialisten, der selbstmotivierend arbeiten kann, um effizient in einer leitenden Position tätig zu sein und entsprechende Ergebnisse zu liefern. Wenn Sie ein kreativer „Allrounder“ sind, der gerne in einem schnell entwickelnden, internationalen Umfeld erfolgreich tätig ist, freuen wir uns von Ihnen zu hören.

Ihr Aufgabengebiet:

- Verwaltung des gesamten Prozesses der Lead-Generierung
- Betreuung PR und Zusammenarbeit mit Analysten
- Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen (PPC und Affiliate-Werbung, Web-Marketing, E-Mail-Kampagnen und Social Media)
- Verwaltung von Veranstaltungen - von der Planung bis zur Vor-Ort-Ausführung
- Analyse der Ergebnisse und Optimierung aller bestehenden und zukünftigen Marketing-Kampagnen
- Erstellung und Umsetzung von Marketing Materialien und Online Aktivitäten
- Lokalisierung von Webinhalten und diversen Materialien

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches (Fach-)Hochschulstudium im Bereich Marketing
- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung im B2B-Marketing
- Sehr gute Erfahrung bei Lead-Generierung (PPC-Kampagnen und SEO/SEM) und weiterführenden Kampagnen
- Erfahrung in Marktforschung, Analyse und Reporting und Organisation von Messen und Konferenzen
- Kenntnisse von Photoshop, InDesign und Adobe Illustrator von Vorteil
- Kenntnisse von Salesforce und/oder Marketing-Tools wie Marketo oder Eloqua
- Professioneller Umgang mit den Standardtools, wie MS PowerPoint, MS Excel und MS Word
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Sie!

Überzeugen Sie uns mit Ihrer Bewerbung von Ihrer Eignung. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (in deutscher und englischer Sprache) mit Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an Ms Elana Turchon (jobs@humanconcepts.com).